

# Verksamhetsplan 2019

## Institutionen för mediestudier



# **Verksamhetsplan 2019**

## **Institutionen för mediastudier**

Det huvudsakliga syftet med verksamhetsplanen för Institutionen för mediastudier, IMS, är att utgöra ett instrument för utveckling och förändring. Vid sidan av en kort beskrivning av institutionen fokuseras således konkreta mål och åtgärder för att nå dessa. Planen tas fram i dialog med de olika enheterna och delverksamheterna, uppdateras årligen, och fastställs av institutionsstyrelsen.

Planen struktureras som följer: efter inledande presentationer av forskning och utbildning följer en mer detaljerad plan för de olika huvudområdena. Avslutningsvis följer en verksamhetsplan för administration och verksamhetsstöd.

# IMS – en presentation

Institutionens verksamhet omfattar fyra huvudområden: filmvetenskap, journalistik, medie- och kommunikationsvetenskap samt modevetenskap. Samtliga huvudområden erbjuder utbildningar upp till forskarnivå där journalistik och medie- och kommunikationsvetenskap har en gemensam forskarutbildning. Institutionen formades som ett samgående mellan Institutionen för filmvetenskap, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMK) och Centrum för modevetenskap 2012. Verksamheten är förlagd till två separata byggnader, Garnisonen och Filmhuset. JMK och merparten av administrationen är förlagd till Garnisonen medan Film och Mode är lokaliserade till Filmhuset i två separata våningsplan.

I samband med tecknandet av nya hyresavtal har en rätt omfattande renovering av lokalerna genomförts. Under sommaren 2018 byggdes gemensamma studentutrymmen för film- och modevetenskap i Filmhuset. Under 2019 genomförs renovering av kontor och korridor för filmvetenskapen, samt ombyggnation av JMK-biblioteket i Garnisonen.

Budgeten för verksamhetsåret 2019 uppgår till ca 90 miljoner med 91 anställda fördelat enligt följande: 13 professorer; 16 lektorer; 4 postdoktorer; 1 biträdande lektor; 16 övrig lärar- och forskarpersonal (adjunkter, forskare, forskar- och projektassistenter); 21 doktorander samt 20 anställda inom administration.

Under 2018 rekryterades lektorer till filmvetenskap och journalistik. Under 2019 planeras rekrytering av lektorer till de andra huvudområdena.

Det sammanlagda antalet helårsstudenter (HÅS) för 2019 är 839, fördelat enligt följande: Filmvetenskap 245; Medie- och kommunikationsvetenskap 297; Journalistik 169 och Modevetenskap 128.

## Forskning och utbildning

IMS är en forskningsintensiv institution. Den budgetmässiga fördelningen mellan utbildning och forskning har dock utjämnats, främst på grund av att donationen till modevetenskapen utgått vilket innebär att Centrum för modevetenskap nu är en reguljär verksamhet inom huvudområdesmiljön modevetenskap. Under 2019 är institutionen involverad i åtta större pågående externt finansierade forskningsprojekt av vilka fem är finansierade av Vetenskapsrådet och tre av Riksbankens Jubileumsfond. Humanistiska fakulteten har utsett två ledande forskningsområden vid IMS: Filmvetenskap samt Global Media and The Politics of Mediated Communication (JMK).

En övergripande målsättning för institutionen är att nå en högkvalitativ forskning och forskarutbildning, och att den är rätt dimensionerad med ett jämnt in- och utflöde av doktorander.

Den huvudsakliga utmaningen för grundutbildningarna vid IMS är att hålla jämna steg med den snabba medieutvecklingen. Inte minst gäller detta våra yrkesförberedande utbildningar. Arbetet med att stärka grundutbildningen och forskningen inom journalistik är därför prioriterat och fortgår.

Inom forskarutbildningen samordnas de högre seminarierna och gästforskarvistelser i syfte att skapa och öka kontaktytorna för såväl forskare som doktorander. Gästforskarvistelserna skall användas dels till att utveckla ämnesmiljöerna, dels till att stödja doktorandernas karriärplanering. Prioriterade arbetsområden inför 2019 är uppbyggandet av en ny verksamhet kring JMK-biblioteket, utvecklingen av ett nytt masterprogram i journalistik samt konsolidering av forskarutbildningen. Institutionen har även satt som mål att implementera en aktivare miljöpolicy.

# Filmvetenskap

Filmvetenskap vid Stockholms universitet är en samlingsbeteckning för studiet av rörliga bilder från tiden före filmens genombrott till det samtida medielandskapets bildskärmar, dukar och digitala plattformar. Ämnesfokus gäller i betydande utsträckning mediala brytpunkter för film, television och digitala medier i brett perspektiv – teoretiskt, historiografiskt, estetiskt och kulturhistoriskt.

Kursutbudet kan delas in i tre huvudområden:

1. Filmmediets estetiska, narrativa och kulturella uttryck och historia.
2. Filmkulturen och dess förändring vad gäller publik, visningskontexter, distribution och produktion.
3. Jämförande mediehistoriskt perspektiv i vilken audiovisuell kultur i förändring diskuteras.

Inriktningen på forskning och kursutbud speglar varandra. Forskningsobjektet befinner sig i förändring med konstant omförhandling av teoribildning och metodologi; filmvetenskapen är teoretiskt, metodologiskt och historiografiskt differentierad och tvärvetenskaplig.

Huvudområdets övergripande utmaning inför verksamhetsåret är att upprätthålla och även ge förutsättningar som främjar en forsknings- och forskarutbildningsmiljö som motsvarar ämnets status som ledande miljö.

## Mål

- Fortsatt arbete med att öka prestationsgrad och antal registrerade studenter på grundutbildningen.
- Fortsatt arbete med kvalitén på examensarbeten på kandidatnivån.
- Att verka för en tillräckligt stor kritisk massa vad gäller forskarutbildning samt enhetens behov av lärare och forskare.
- Utveckling av kurser inom forskarutbildningen.
- Utveckla filmvetenskapen som ledande, internationell forskarmiljö.

## Åtgärder

- Regelbunden analys och uppföljning av kursutbud, kursupplägg, HÅS-prognos och prestationsgrad, samt ta fram en plan för att attrahera studenter till kandidatkursen.
- Arbeta vidare med att förbereda studenterna inför de krav som ställs på kandidatnivån genom exempelvis manualer och seminarier.
- Rekrytering av doktorander, lärare och forskare.
- Skapa en återkommande teori- och metodkurs inom forskarutbildningen, samt utveckla ytterligare kurser i samarbete med internationella gästprofessorer.
- Prioritera internationell verksamhet inom publicering, konferenser och nätverk samt genom inbjudan av gästprofessorer och gästforskare.

# JMK – journalistik samt medie- och kommunikationsvetenskap

Vid JMK finns en lång tradition av kritiska forskningsperspektiv på mediernas roller i samhälls- och medievandlingen och mediernas betydelse för makt, demokrati, politik och kultur. Verksamma forskare vid institutionen representerar både humanistiska och samhällsvetenskapliga traditioner och metoder, vilket innebär att forskningsmiljön vid JMK karakteriseras av tvärvetenskaplighet.

Komparativa mediestudier – över tid, mellan olika medier och mellan olika kulturer – utgör ett särskilt kännetecken för forskningen. Den aktuella forskningen i journalistik samt medie- och kommunikationsvetenskap kan delas in i tre profilområden:

- 1) medierad kommunikation, politik och samhälle;
- 2) globala mediestudier; 3) teknologi och kultur.

Huvuddragen i utbildningen i journalistik på grund- och avancerad nivå rör journalistiska arbetsprocesser och produkter samt journalistik som institution i samhället. Undervisningen förenar yrkesinriktade praktiska moment med teoretiska perspektiv inom journalistik. De praktiska momenten omfattar insamling, bearbetning, granskning, gestaltning av journalistiskt material samt publicering för olika medier och medieplattformar, medan de teoretiska studierna fokuserar på journalistikens samhällsroll (historisk utveckling, produktionsvillkor, samt medierättsliga och etiska ramverk) och vetenskapliga undersökningsmetoder och presentationsformer. Kandidatprogrammet i journalistik lägger särskild tonvikt vid dokumentärt berättande och samhällsgranskande journalistik.

Grundutbildningen i medie- och kommunikationsvetenskap innefattar skilda medietyper (både traditionella och nyare medier) och ger en bred förståelse för mediernas socio-kulturella betydelse nationellt och internationellt, ur historiska och samtida perspektiv. Det internationella masterprogrammet ger fördjupade ämneskunskaper med särskild inriktning mot enhetens centrala forskningsområden globalisering och medier; kommunikation, politik och samhälle; samt teknologi och kultur. Metoder och teoretiska perspektiv som främjar kritisk analys av medieinnehåll och medieanvändning ges stort utrymme på både grund- och avancerad nivå.

De övergripande utmaningarna inom JMK är att se över styrningen och utvecklingen av forskarutbildningen samt att aktivt utveckla masterutbildningen i journalistik.

## Journalistik

### Mål

- Utveckla masterprogrammet och stärka forskningsanknytningen.
- Stärka de visuella inslagen i kandidatprogrammet i takt med en ökad visualisering av journalistiken.
- Fördjupning av kunskaper och färdigheter i grundutbildningen.

### Åtgärder

- Ta fram utbildningsplan för ett forskningsförberedande, teoretiskt masterprogram i journalistik.
- Göra en översyn av kurser och delkurser med fokus på bild, visuell journalistik och visuell kommunikation.
- Se över progression och kunskapsstegring mellan kurser och delkurser i kandidatprogrammet.

## Medie- och kommunikationsvetenskap

### Mål

- Förstärka lärarresurserna för grundutbildningen.
- Initiera kontinuerliga kvalitetsdiskussioner kring kurser och program.

### Åtgärder

- Rekrytera en universitetslektor.
- Skapa ett terminsråd som består av studierektor, lärare och studenter.

## Forskarutbildningen

### Mål

- Utveckling av metod- och teorikurser inom forskarutbildningen.
- Bredda och utveckla forskarutbildningsmiljön.

### Åtgärder

- Ta fram en metodkurs och genomföra en översyn av teorikurserna.
- Rekrytera doktorander och skapa institutionsgemensamma aktiviteter.

# Modevetenskap

Modevetenskap kännetecknas av tvärvetenskaplighet där mode studeras ur ett historiskt, kulturellt, samhällsligt, ekonomiskt och estetiskt perspektiv. Utbildningen följer en progression som börjar med en historisk överblick över det västerländska modets utveckling till dess globala expansion, dess tolkning i skönlitteraturen, i bild samt i medierna. Den avancerade nivån omfattar en fördjupning av de historiska perspektiven samt samhälls- och kulturvetenskapliga teorier för studiet av olika modeföreteelser. Metod fokuseras särskilt då modevetenskap har både kultur- och samhällsvetenskaplig inriktning.

Modevetenskap har haft en stark tyngdpunkt på forskarutbildning samtidigt som man utvecklat och stabiliserat en utbildning på grund- och avancerad nivå. Från och med 2018 upphörde donationen och därmed också Centrum för modevetenskap, vilket innebär att finansieringen av forskningen sker utifrån humanistiska fakultetens kriterier för medelstildelning.

Den övergripande utmaningen för modevetenskapen är övergången från externfinansierad forskning och forskarutbildningsmiljö till att bedriva den verksamhet som kännetecknar ett huvudområde vid SU.

Forskningsmiljön behöver stärkas genom lärar- och forskaranställningar för att kunna konkurrera om externa forskningsmedel samt skapa en stabil bas för såväl grund- som forskarutbildning.

## Mål

- Konsolidera modevetenskap som huvudområde med forskarutbildning.
- Stärka forskningsmiljön och göra huvudområdet mindre beroende av externa forskare och lärare.
- Skapa en god forskarutbildningsmiljö.
- Utveckla det nordiska samarbetet och bibehålla det internationella för att stärka modevetenskapen nationellt och internationellt.

## Åtgärder

- Rekrytera nya doktorander och en ny lektor.
- Nyanställningar av disputerade på meriterings- och forskartjänster såsom biträdande lektor och postdoc.
- Utveckla högre seminariet genom roterande ansvar bland institutionens lärare och regelbundna inbjudningar av externa forskare.
- Ansöka om medel för att upprätta ett systematiskt samarbete med relevanta nordiska akademiska miljöer.

# Administration och verksamhetsstöd

Institutionen som bildades 2012 är lokaliserad till två byggnader: Garnisonen (Karlavägen) och Filmhuset (Borgvägen). Studieadministration, IT och kommunikation finns i båda byggnaderna medan ekonomi och personal är samlat till Garnisonen. En del av den administrativa personalen som är placerad i Garnisonen dejourerar även i Filmhuset. I Filmhuset är TA-personalen samlokaliserad.

Det som kännetecknar flera av utbildningarna vid IMS, framför allt filmvetenskap och journalistik, är att de ställer speciella krav på lokaler och verksamhetsstöd, vilket är förklaringen till enheternas placering och ett utökat tekniskt-administrativt stöd. I och med att institutionen blivit ensamt ansvarig för

JMK-biblioteket integreras ytterligare en verksamhet i administrationen. Delmålen för de specifika verksamheterna inom TA är följande:

## Studieadministration

### Mål

- Vidareutveckla samarbetet mellan de två studieadministrativa enheterna.
- Utveckla rutiner och stöd till kärnverksamheten gällande Athena och TimeEdit.
- Förbättra hantering av ökande andel studenter med varaktig funktionsnedsättning.
- Förbättra studenternas studieteknik.

### Åtgärder

- Fortsatt integrering av de två enheterna genom gemensamma rutiner och arbetssätt.
- Utvärdera arbetssätt och rutiner gällande schemaläggning och användandet av Athena genom en undersökning riktad till personal och studenter samt en sammanställning av expeditionernas egna erfarenheter.
- Ta fram rutiner för intern hantering av studenter med behovet ”resursrum”.
- Erbjud föreläsningar och seminarier om studieteknik, samt samarbeta med Studie- och språkverkstadens verksamhet på SU.

## IT och vaktmästeri

### Mål

- Gemensamma lösningar inom IT.
- Tillgodose institutionens specifika IT-behov inom utbildning och forskning.
- Säkerställa gott skalskydd.
- Ökad tillgänglighet till våra lokaler.

### Åtgärder

- Enhetlig datormiljö för kontor och arbetsrum.
- Underhålla och utveckla forskningsdatabaser och tekniska lösningar för tv/radio/webb.
- Fortsatt arbete med att uppdatera larm/dörrkoder.
- Översyn och eventuell anpassning av lokaler för personer med funktionsvariationer.

## Ekonomi och personal

### Mål

- Kontinuerlig uppföljning av informationen kring administrativa rutiner.
- Utveckla informationskanalerna.

### Åtgärder

- Uppdatering av mallar och instruktioner på hemsidan.
- Upprätta Box-funktion för doktoranders och postdoktorers expensanslag.

## Kommunikation

### Mål

- Implementera Webb2021 för att förnya och förbättra vår webbplats enligt universitetets nya riktlinjer.
- Anpassa publiceringar på IMS hemsida [ims.su.se](http://ims.su.se) och sociala medier till de nya GDPR-kraven.

### Åtgärder

- Anpassa och migrera information avseende utbildning, forskning och samverkan inom Webb 2021.
- Gallring av innehåll på hemsidan. Inhämtning av samtycken för alla större publiceringar av text, foto och rörlig bild i våra digitala kanaler.

## Bibliotek

### Mål

- Förbättra tillgänglighet, studie- och arbetsmiljö på biblioteket.
- Förstärka bibliotekets roll i den pedagogiska verksamheten.
- Etablera rutiner för biblioteket.

### Åtgärder

- Inleda ombyggnation av biblioteket.
- Inleda samarbeten med undervisande personal.
- Biblioteksgruppen tar fram en plan för vilka rutiner som behöver etableras.

